

Persbericht

heroal op de BAU ONLINE 2021

Verl, december 2020. heroal neemt deel als Eventpartner Gold op BAU ONLINE 2021. Het aluminium-systeemhuis presenteert nieuwe ontwikkelingen en highlights uit het bestaande systeemportfolio voor de betere woning- en projectbouw, die qua functie en vorm optimaal op elkaar zijn afgestemd, evenals digitale diensten voor efficiëntere en meer betrouwbare procedures en samenwerking

Als jarenlange exposant op de BAU zal heroal BAU ONLINE ondersteunen als Eventpartner Gold. Als gevolg hiervan zal heroal de belangrijkste thema's aan de hand doen in de vorm van live presentaties, korte interviews en films tijdens live-conferenties op de beurs, videogesprekken en een 'landings'pagina als digitale beursstand.

De focus voor de systeemaanbieder ligt op oplossingen voor de betere woning- en projectbouw, waarbij verschillende belangrijke thema's op de beurs aan bod komen.

In het kader van het thema "Uitdaging klimaatverandering" worden door heroal op de beurs onder andere innovaties getoond op het gebied van screen zonweringssystemen die zorgen voor warmte-isolatie en een aangenaam binnenklimaat in gebouwen, die zowel functioneel als esthetisch zijn. heroal presenteert onder andere de nieuwe geleidingsrail van de heroal VS Z, die met een aanzichtbreedte van slechts 25 millimeter nieuwe maatstaven in de markt zet, nieuwe soorten stof met tot 100 % bescherming tegen zonne- en UV-stralen en een nieuwe onderlijst die volledig kan worden geïntegreerd.

Met betrekking tot de "Toekomst van het wonen" toont heroal producten op het gebied van raam-, deur- en schuifsystemen. Op de voorgrond staat hierbij een portfolio van oplossingen dat optimaal is afgestemd op de gebouwschil, wat bijdraagt aan meer wooncomfort en levenskwaliteit door prestatiekenmerken als warmte-isolatie, geluidsisolatie, en veiligheid. Het aanbod creëert individuele en duurzame leefruimtes, een hoge mate van planningszekerheid en harmonieuze ontwerpmogelijkheden en wordt gekenmerkt door een bijzonder efficiënte productie.

Met de digitalisering langs verschillende processtappen van samenwerking, die procedures efficiënter en veiliger maken en klanten de best mogelijke ervaring van samenwerking bieden, sluit heroal bij het centrale thema "Digitale transformatie" aan. Zo presenteert heroal onder andere de nieuwe heroal Configurator, waarmee systemen online kunnen worden geconfigureerd en worden besteld.

Uitgebreide informatie over de op de beurs gepresenteerde systemen en services vindt u op www.heroal.de/bau-munich.

Beeldmateriaal



[heroal Fassade_heroal SD Beton]

De aluminium-systeemhuis heroal neemt deel aan BAU ONLINE als Eventpartner Gold en presenteert nieuwe systeemoplossingen en services op zijn digitale beursstand. © heroal



[heroal VS Z 25 mm Fuehrungsschiene]

Screen zonweringsystemen uitgebreid: Op de BAU ONLINE 2021 presenteert heroal nieuws op het gebied van zonwering. © heroal



[heroal Fassade Fenstertür heroal SD Rost]

Het hoofdthema "Toekomst van het wonen" wordt door heroal opgepakt met highlights uit het bestaande raam-, deur- en gevelportfolio. © heroal

heroal - het aluminium-systeemhuis

Als producent van aluminium systeemoplossingen voor rolluiken, zonwering, roldeuren, ramen, deuren en gevels behoort heroal tot de internationale marktleiders. Vanuit de hoofdvestiging in Verl, Duitsland, evenals vestigingen in heel Europa en Noord-Amerika, biedt het in 1874 opgerichte familiebedrijf werk aan meer dan 800 medewerkers en is over de hele wereld betrokken bij de bouw van duurzame gebouwen in de woon- en projectbouw. Voor heroal ligt de focus op innovatieve en hoogwaardige totaaloplossingen voor bouwers, architecten, planners, investeerders en projectontwikkelaars. Dit wordt gekenmerkt door eersteklas kwaliteit, voor de branche toonaangevende en unieke individualiseringsmogelijkheden en advies- en serviceprestaties in elke fase van de levenscyclus van het gebouw. Systemen van heroal worden in Duitsland ontwikkeld en vervaardigd en worden al meer dan 45 jaar in Nederland gedistribueerd. Het hoofdkantoor van de Nederlandse dochteronderneming is gevestigd in Mill.

Meer informatie vindt u op www.heroal.nl.

Perscontact:

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG
Lena Holtkamp
Österwieher Str. 80
33415 Verl (Duitsland)
Tel.: +49 5246 507-5143
E-mail: presse@heroal.de

Social media:

Facebook: <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>
<https://www.facebook.com/heroal.international>
<https://www.facebook.com/heroal.NorthAmerica>
Instagram: https://www.instagram.com/_heroal/
Pinterest: <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann/>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/heroalVerl/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg/>